

Mogelijk is er geen *release* vereist

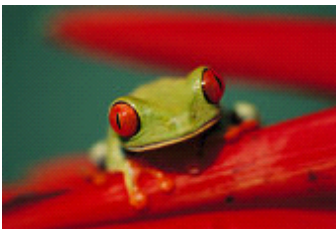
Er is geen *model release* of *property release* voor deze afbeelding/videoclip verkregen. Het kan echter zijn dat er geen *release* nodig is voor commercieel gebruik.

Waarom?

Dit kan afhankelijk zijn van de inhoud van een afbeelding/videoclip en de wijze waarop het wordt gebruikt.

Verklaringen van afstand van recht (ook wel "*releases*") betreffende modellen (ook wel "*model release*") of betreffende eigendom (ook wel "*property release*") garanderen dat afgebeelde personen en eigendommen, zoals merken, huizen, etc., op een afbeelding of in een videoclip voor commercieel gebruik* zijn vrijgegeven.

Indien er op een afbeelding/videoclip geen persoon of eigendom is afgebeeld (zie voorbeelden), is er voor commercieel gebruik van de betreffende afbeelding/videoclip echter geen *model-* of *property release* nodig, omdat er niemand is van wie een *release* kan worden verkregen.



Zelfs als er op een bepaalde videoclipafbeelding/video een persoon of eigendom is afgebeeld waarvoor geen *model-* of *property release* is verkregen, kan het nog steeds OK zijn deze afbeelding/videoclip voor commerciële doeleinden te gebruiken in de onderstaande situaties :

- **U kunt de risico's van commercieel gebruik van op de afbeelding/in de videoclip afgebeelde personen/eigendommen evalueren.**

Als de persoon bijvoorbeeld onherkenbaar is of als het eigendom niet uit huizen, logo's, merken, herkenbare bedrijven of door auteursrecht beschermde voorwerpen bestaat of dergelijke items niet bevat, bestaan er wellicht geen risico's die het verkrijgen van een *release* noodzakelijk maken. Gezien de grote hoeveelheid mogelijke soorten gebruik van een afbeelding/videoclip en de verschillende wetgeving daaromtrent, bent u uitsluitend verantwoordelijk voor het vaststellen van de noodzaak voor een *release* en zijn alle mogelijk daardoor ontstane risico's in dergelijke situaties voor uw rekening.



- **Verwijder de perso(n)en of het eigendom uit de afbeelding/videoclip.**

Teneinde problemen te vermijden kunt u ervoor kiezen potentieel problematische items van de afbeelding/uit de videoclip te verwijderen. Indien u dit doet, zijn de mogelijk hieruit voortvloeiend risico's wederom voor uw rekening.

- **Neem contact op met uw lokale vestiging om advies te vragen aan de afdeling Rechten en Vrijgaven van Getty Images.**

Onze afdeling Rechten en Vrijgaven kan u helpen de benodigde vrijgaven te verkrijgen of kan u, in bepaalde gevallen, een *Image Guarantee* (garantie op het beeld-/videomateriaal) aanbieden. Dit fungeert als een extra contractuele bescherming, waarbij Getty Images de verantwoordelijkheid op zich neemt voor het afhandelen van klachten van derden. Voor het eerste consult worden geen kosten in rekening gebracht.

***Wat is commercieel gebruik?**

In het algemeen gaat het bij commercieel gebruik om een bericht dat is bedoeld voor de verkoop van een product, de inzameling van geld of om promotie ergens voor te maken. Voorbeelden hiervan zijn gebruik voor reclame-, promotie-, marketing-, advertentie- of merchandisingdoeleinden. Dit in tegenstelling tot redactioneel gebruik, dat meer gericht is op verslaggeving betreffende nieuwswaardige gebeurtenissen of ter toelichting van zaken van algemeen belang, waarvoor doorgaans geen *release* nodig is.